ONLINE FIRST: TÄGLICH FRISCHE NEWS

Konkrete Zielgruppenabgrenzung für Ihren Marketingerfolg

chemieproduktion-online.de

DAS ONLINE-FIRST B2B-INFORMATIONSPORTAL
FÜR DIE CHEMIEPRODUKTION IN D/A/CH

INFORMATIONEN FÜR ENTSCHEIDER IN DER CHEMISCHEN INDUSTRIE

ACHEMA 2022 · Chemspec europe · POWTECH · FACHPACK 2022

MEDIADATEN 2022

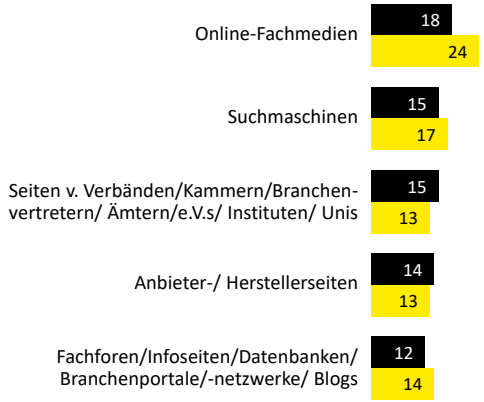
GÜLTIG AB JANUAR 2022, V3
CHEMIEPRODUKTION-ONLINE.DE IST EIN SERVICE DER TROPAL MEDIA GMBH

Ihre Zielgruppe bevorzugt digitale B2B-Fachmedien. Tropal Media ist der Online-first B2B-Fachverlag.

96 %
7,1 Mio.

… der 7,4 Mio. Professionellen Entscheider nutzen Fachmedien

Wichtigste Webseiten für die berufliche Arbeit

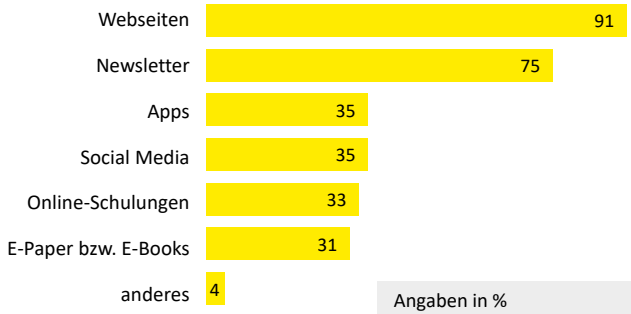


unter den genannten wichtigsten beruflichen Websites stehen **Online-Fachmedien auf Platz 1**

Angaben in %, Mehrfachnennungen
Top 5-Nennungen
dto, Gruppe „Top-Entscheider“
Vercodet aus offener Abfrage

Nutzung digitaler Fachmedien-Angebote

(Basis: 494 Nutzer)



Angaben in %
Basis: mind. gelegentliche Nutzung

Bevorzugter Kanal nach Inhalten

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017, Deutsche Fachpresse

Inhaltsverzeichnis

PROFIL	Seite 4
THEMEN	Seite 5
FORMATE	Seite 7
PREISE	Seite 11
JOBBÖRSE	Seite 14
TECH SPECS	Seite 15
KONTAKT	Seite 16
PORTFOLIO	Seite 17
AGB	Seite 18

Tropal Media ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft und der Deutschen Fachpresse.

BVDW MITGLIED

DEUTSCHE FACHPRESSE

Erscheinungsart: Online

Frequenz: 24/7

Reichweite (monatlich): 6.906 User, 13.413 Page Impressions*

Jahrgang: 6. Jahrgang 2022

Verlag: Tropal Media GmbH

Mergenthalerallee 73-75

65760 Eschborn

https://www.tropal-media.de

*Datenbasis: Matomo Q3/21

Angebot

chemieproduktion-online.de ist das deutschsprachige B2B-Technik- und Wirtschaftsportal für die Chemieproduktion und bedient als Online-first-Informations-portal im deutschsprachigen Raum die gesamte thematische Bandbreite der chemischen Industrie.

chemieproduktion-online.de berichtet als führendes Fachportal täglich über:

- aktuelle Branchennews & Produktneuheiten
- spannende Case Studies & Whitepaper
- Messen und Veranstaltungen

Die geplanten Sonderthemen und Messe-Specials für 2022 lauten:

- Achema
- Chemspec Europe
- Digitalisierung / IoT / Smart Factory
- Powtech
- Fachpack

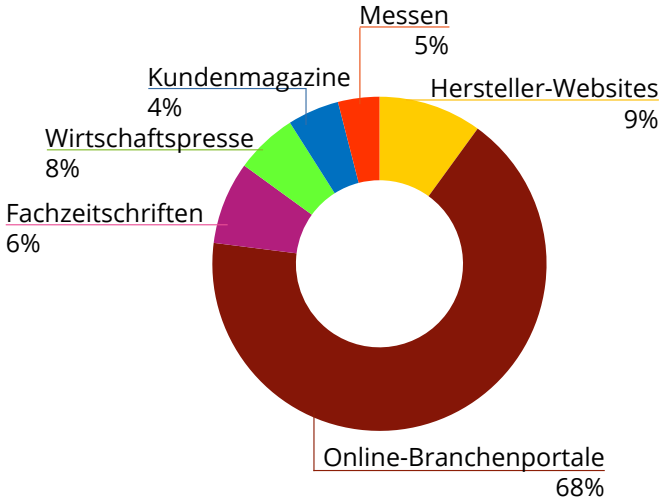
Das Anbieterverzeichnis „Marktplatz“ sowie das Interviewformat „CHEM-Talk“ runden das Informationsangebot ab.

Zielgruppe & Leserstruktur

Unsere Leser sind Ingenieure, Techniker sowie alle am Entscheidungsprozess für den Einsatz und Kauf von Investitionsgütern beteiligten Mitarbeiter in der Chemieindustrie.

Einer aktuellen Umfrage auf chemieproduktion-online.de zufolge planen 42 Prozent der Unternehmen unserer Leser in den kommenden 24 Monaten Investitionen, im Bereich Produktion, in Höhe von 1-10 Millionen Euro und ca. 36 Prozent über 10 Millionen Euro.

Laut einer pharmaindustrie-online.de-Umfrage aus 2019 bevorzugt 2/3 der Zielgruppe Online-Branchenportale als hauptsächliche Informationsquelle im Berufsalltag in Bezug auf Aktualität.



Green Information

Nachhaltigkeit, Umwelt- und Ressourcenschutz werden auf chemieproduktion-online.de nicht nur thematisch behandelt, sondern sind uns ein wichtiges Anliegen.

- Unser Portal-Hosting erfolgt klimaneutral durch Ausgleichszahlungen für die Einspeisung von emissionsfreier Energie in Deutschland.
- Für alle umweltfreundlich gedruckten Werbematerialien werden CO2–Ausgleichszahlungen geleistet.
- Wir reisen soweit möglich mit öffentlichen Verkehrsmitteln.
- Wir nutzen Ökostrom.
- Wir sind nahe dran am papierlosen Büro, Ressourcenschonung wie Papiervermeidung sind für uns als Betreiber einer reinen Online-plattform eine Selbstverständlichkeit.

Themen & Termine

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Messen / Veranstaltungen		6. European Chemistry Partnering, Online (16.-18.02.22)	Filtech, Köln (08.-10.03.22)	Jahrestagung Chemie, Düsseldorf / Online (07.-08.04.22)	MSR-Spezialmesse, Halle (Saale) (18.05.22)	Pumps & Valves, Dortmund (22.-23.06.22)
			MSR-Spezialmesse Rhein-Main, Frankfurt am Main (23.03.22)		Ifat, München (30.05.-03.06.22)	Solids, Dortmund (22.-23.06.22)
			Maintenance, Dortmund (30.-31.03.22)		Chemspec Europe, Köln (31.05.-01.06.22)	
					Logimat, Stuttgart (31.05.-02.06.22)	
Themen-Specials*					09.05.-12.06.22 Chemspec Europe	
				04.04.-27.11.22 Digitalisierung / IoT / Smart Factory		
Themennewsletter*					Preview Chemspec Europe 16.05.22	Digitalisierung / IoT / Smart Factory 13.06.22
					Preview Ifat 24.05.22	
Newsletter	17.01.22	07.02.22	07.03.22	19.04.22		

*im Falle von Messeabsagen gewährleisten wir weiterhin die passenden Themenumfelder

Themen & Termine

	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Messen / Veranstaltungen		Achema, Frankfurt am Main (22.-26.08.22)	MSR-Spezialmesse Rheinland, Leverkusen (14.09.22)	Parts-2-Clean, Stuttgart (11.-13.10.22)	SPS Smart Production Solutions, Nürnberg (08.-10.11.22)	
			Fachpack, Nürnberg (27.-29.09.22)	MSR-Spezialmesse Rhein-Ruhr, Bochum (26.10.22)	Namur Hauptsitzung, Neuss (10.-11.11.22)	
			Powtech, Nürnberg (27.-29.09.22)			
Themen-Specials*	04.07.-31.08.22 Achema		05.09.-09.10.22 Powtech			
			05.09.-09.10.22 Fachpack			
	04.04.-27.11.22 Digitalisierung / IoT / Smart Factory					
Themennewsletter*		Preview Achema 08.08.22 & 15.08.22	Preview Powtech 13.09.22		Digitalisierung / IoT / Smart Factory 08.11.2022	
			Preview Fachpack 20.09.22			
Newsletter	26.07.22			17.10.22		05.12.22

ACHEMA 2022 · FACHPACK 2022 · POWTECH · sps smart production solutions

*im Falle von Messeabsagen gewährleisten wir weiterhin die passenden Themenumfelder

Portal: Display-Werbeformate

Startseite Desktop

1 A Superbanner 728x90 Pixel
oder
Fullbanner 468x60 Pixel

1 B, C Superbanner 728x90 Pixel
oder
Fullbanner 468x60 Pixel

2 Billboard Banner 845x250 Pixel
Mobil: Fullbanner 468x60 Pixel

3 Wide Skyscraper 160x600 Pixel
oder
Standard Skyscraper 120x600 Pixel
Mobil: Fullbanner 468x60 Pixel

4 Medium Rectangle 300x250 Pixel

Artikelseite Desktop

Portal: Content- und Sonderwerbeformate

Startseite Desktop

6 Topstory
Beitrag, Bilder, Videoeinbindung, Verlinkungen

7 Produkt-/Themen Advertorial
Beitrag, Bilder, Videoeinbindung, Verlinkungen

8 Video / Webcast

9 Premium - Unternehmenseintrag

10 Surftipps

Artikelseite Desktop

Newsletter: Display- und Content-Werbeformate

1 Fullbanner
468x60 Pixel
oder
Billboard Banner
600x200 Pixel

2 Top-Advertorial
Erscheint im Newsletter als eines der ersten Advertorials zwischen hochwertigem redaktionellen Umfeld
Bild, Headline, Teasertext,
Verlinkung zur Landingpage

3 Produkt-/Themen-Advertorial
Bild, Headline, Teasertext,
Verlinkung zum Online-Advertorial

4 Surftipps

Newsletter-Leser

Ingenieure, Techniker sowie alle am Entscheidungsprozess für den Einsatz und Kauf von Investitionsgütern beteiligten Mitarbeiter in der Chemieproduktion.

Newsletter-Abonnenten

Anzahl: 3.299
(Stand: 01.10.2021)

Content- und Sonderwerbeformate im Detail

Produkt-Advertorial

Erscheint auf der Startseite als Artikel in der Kategorie Produkte oder im gebuchten Special
- Bis zu vier Bilder möglich
- Mit Link auf Ihre Landingpage
- Meldung bleibt für den gebuchten Zeitraum auf der Startseite, davon längere Zeit in den ersten drei Positionen der Nachrichtenkategorie
- Zusatzinfos können als pdf zum Download hinterlegt werden

Themen-Advertorial

Erscheint auf der Startseite als Artikel in der Kategorie Management, Events oder Case Studies
- Bis zu vier Bilder möglich
- Mit Link auf Ihre Landingpage
- Meldung bleibt für den gebuchten Zeitraum auf der Startseite, davon längere Zeit in den ersten drei Positionen der Nachrichtenkategorie
- Zusatzinfos können als pdf zum Download hinterlegt werden

Surftipp

Präsentieren Sie Ihren Online-Shop, neue Website oder eine besondere Online- Kampagne kostengünstig in der Kategorie Surftipp.

Marktplatz: Premium-Unternehmenseintrag

Premiumeinträge stehen im Marktplatz an erster Stelle, erscheinen auf der Startseite und im themenrelevanten Kontext in Beiträgen. Sie werden deutlich prominenter als Basiseinträge präsentiert. Zusätzlich enthalten sind:
- Ihr Unternehmenslogo
- Unternehmensprofil (ca. 1.000 Zeichen)
- URL der Unternehmenswebsite / Faxnummer
- Bis zu zehn suchmaschinenrelevante Keywords
- Eintragung erfolgt in mehrere Kategorien (falls nicht vorhanden, wird Angebot nach Prüfung erweitert)

Whitepaper

Mit einem Whitepaper stellen Sie die Innovationskraft und Lösungskompetenz Ihres Unternehmens unter Beweis. Ihr Whitepaper erscheint auf der Startseite und wird direkt auf Ihre Landingpage oder eine entsprechende Datei verlinkt. Social-Media Promotion ist inklusive.

Webcast

Webcasts sind eine zuverlässige Informationsquelle für Ingenieure und Techniker und bieten Hilfestellungen bei der Entscheidungsfindung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte daher als Video-Stream oder On-Demand-Bewegtbild.

Microsite

Eine Microsite auf chemieproduktion-online.de ist eine eigenständige Aktionsseite für Ihre gezielte Werbeansprache. Auf der Microsite werden Ihr Zielthema und Ihre Botschaften redaktionell vorgestellt und von unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet.

Von der Microsite aus wird direkt auf Ihre Landingpage verlinkt. Sprechen Sie uns bitte an, wenn Sie sich für diese ansprechende Online-Werbemöglichkeit interessieren. Gerne sind wir Ihnen bei der Erstellung behilflich. Wir bieten Ihnen ein umfassendes Kommunikationspaket.

Top-Advertorial im Newsletter

- Erscheint im Newsletter als eines der ersten Advertorials zwischen hochwertigem redaktionellen Umfeld
- Beinhaltet Vorschaubild, Teasertext, Link
- Direkte Verlinkung vom Newsletter auf Ihre Landingpage

Produkt-/Themen-Advertorial

- Erscheint im Newsletter zum gebuchten Thema
- Beinhaltet Vorschaubild, Teasertext mit Link auf Artikel

Werbebanner Portal

FORMAT		PREIS	LAUFZEIT	PLATZIERUNG
Billboard Banner*	845x250 Pixel	3.100,00 Euro	1 Monat	RoS
Super Banner (A)	728x 90 Pixel	1.090,00 Euro	1 Monat	RoS
Super Banner (B,C)	728x 90 Pixel	845,00 Euro	1 Monat	Startseite
Fullbanner (A)	468x 60 Pixel	790,00 Euro	1 Monat	RoS
Fullbanner (B,C)	468x 60 Pixel	560,00 Euro	1 Monat	Startseite
Standard Skyscraper*	120x600 Pixel	1.200,00 Euro	1 Monat	RoS
Wide Skyscraper*	160x600 Pixel	1.590,00 Euro	1 Monat	RoS
Medium Rectangle	300x250 Pixel	1.240,00 Euro	1 Monat	RoS

Alle Banner laufen rotierend (max. 3 weitere Banner)

*Mobil wird ein alternativer Fullbanner (468x60 Pixel) ausgespielt

Weitere Werbemöglichkeiten Portal

Topstory		1.200,00 Euro	1 Woche
		2.300,00 Euro	2 Wochen
		4.400,00 Euro	4 Wochen
Produkt-/Themen-Advertorial		890,00 Euro	3 Wochen
Video/Webcast	300x250 Pixel	990,00 Euro	1 Monat
Surftipp		320,00 Euro	1 Monat
Whitepaper - Promotion-Paket (Newsletter & Social Media)		600,00 Euro	
Unternehmenseintrag Premium		750,00 Euro	12 Monate
Microsite		3.760,00 Euro	3 Monate
		6.500,00 Euro	6 Monate

Werbemöglichkeiten Newsletter

Fullbanner	468x 60 Pixel	720,00 Euro
Billboard Banner	600x200 Pixel	1.850,00 Euro
Top-Advertorial		850,00 Euro
Produkt-/Themen-Advertorial (in Kombi mit Portal-Advertorial)		1.490,00 Euro
Surftipp		295,00 Euro
Stand-Alone-Newsletter		2.750,00 Euro

Jahrespaket-Angebote

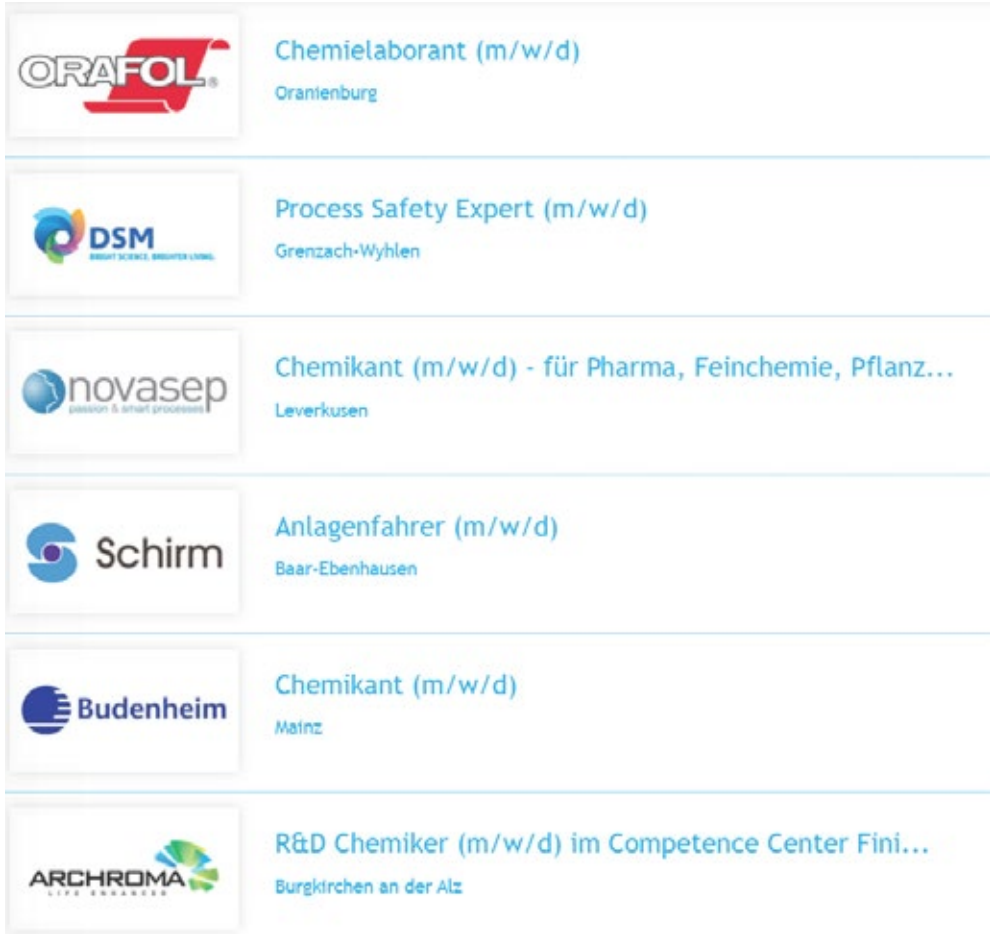
Bronze Paket	Silber Paket	Gold Paket	Platin Paket
		1x Stand Alone Newsletter	1x Whitepaper - Promotion-Paket (Newsletter & Social Media)
	1x Topstory Laufzeit: 1 Woche	1x Topstory Laufzeit: 2 Wochen	2x Stand Alone Newsletter 2x Topstory Laufzeit: je 2 Wochen
1x Produkt-/Themen-Advertorial Online in Kombi mit Newsletter	2x Produkt-/Themen-Advertorial Online in Kombi mit Newsletter	3x Produkt-/Themen-Advertorial Online in Kombi mit Newsletter	4x Produkt-/Themen-Advertorial Online in Kombi mit Newsletter
Fullbanner (1x Newsletter)	Fullbanner (2x Newsletter)	Fullbanner (3x Newsletter)	Fullbanner (4x Newsletter)
Super Banner A - Online Laufzeit: 1 Monat	Super Banner A - Online Laufzeit: 2 Monate	Super Banner A - Online Laufzeit: 3 Monate	Super Banner A - Online Laufzeit: 4 Monate
Marktplatz Premium Laufzeit: 1 Jahr	Marktplatz Premium Laufzeit: 1 Jahr	Marktplatz Premium Laufzeit: 1 Jahr	Marktplatz Premium Laufzeit: 1 Jahr
Listenpreis: ~~4.050,-~~ EUR **Sonderpreis: 3.240,- EUR**	Listenpreis: ~~8.550,-~~ EUR **Sonderpreis: 6.400,- EUR**	Listenpreis: ~~15.700,-~~ EUR **Sonderpreis: 10.950,- EUR**	Listenpreis: ~~24.650,-~~ EUR **Sonderpreis: 15.900,- EUR**

Kampagnen- und Messepromotion-Angebote

2022er Messen, die verpflichten
chemieproduktion-online.de* bietet Ihnen spezielle Media-Pakete
für Ihre Messe- und Produkt-Kampagnen

Basic Paket	Komfort Paket	Premium Paket
	1x Stand Alone Newsletter	1x Stand Alone Newsletter
1x Topstory Laufzeit: 1 Woche	1x Topstory Laufzeit: 2 Wochen	1x Topstory Laufzeit: 4 Wochen
Fullbanner (1x Newsletter)	Fullbanner (1x Newsletter)	Billboard Banner (1x Newsletter)
Super Banner A - Online Laufzeit: 2 Monat	Medium Rectangle - Online Laufzeit: 2 Monate	Billboard Banner- Online Laufzeit: 2 Monate
1x Produkt-/Themen- Advertorial Online in Kombi mit Newsletter	1x Produkt-/Themen- Advertorial Online in Kombi mit Newsletter	1x Produkt-/Themen- Advertorial Online in Kombi mit Newsletter
Listenpreis: ~~5.590~~,- EUR **Sonderpreis: 4.400,- EUR**	Listenpreis: ~~9.740~~,- EUR **Sonderpreis: 7.300,- EUR**	Listenpreis: ~~16.690~~,- EUR **Sonderpreis: 11.600,- EUR**

* auch für weitere Zielgruppen und Branchen (siehe Seite 17)



Auf der chemieproduktion-online.de Jobbörse suchen täglich Anwender und Ingenieure aus der Technik sowie kaufmännische Mitarbeiter aus Marketing und Vertrieb in der chemischen Industrie nach interessanten neuen Herausforderungen. Nutzen Sie dies für Ihre Stellenanzeige. Gemeinsam finden wir den passenden Kandidaten für Ihre Vakanz:

Top Job Basis

1 Stellenanzeige auf chemieproduktion-online.de
(permanent über der Trefferliste platziert)
für 1 Monat, Preis: 535,- EUR

Top Job Premium

1 Stellenanzeige auf chemieproduktion-online.de
(permanent über der Trefferliste platziert)
+ Social Media Promotion der Stellenanzeige
für 1 Monat, Preis: 650,- EUR

Top Job Premium Plus

1 Stellenanzeige auf chemieproduktion-online.de
(permanent über der Trefferliste platziert)
+ Social Media Promotion der Stellenanzeige
+ Stellenanzeige in einem chemieproduktion-online.de Newsletter
für 1 Monat, Preis: 775,- EUR

Technische Daten / Konditionen

Lieferadresse:

- Bitte senden Sie die Werbemittel an: werbemittel@tropal-media.de

Lieferfrist:

- Fünf Arbeitstage vor Kampagnenbeginn
- Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten

Meta-Informationen bei Anlieferung:

- Kunden- und Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site und Platzierung
- Werbeformat und Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Alt-Text (optional)

JavaScript oder html5 Banner:

- Die Ziel-URL muss im Code enthalten sein. Bitte setzen Sie aufgrund der aktuellen BGH-Cookie-Richtlinie keine Cookies.

Dateiformate Portal:

- GIF, JPG, PNG max. 45 KB*
- HTML

Third-Party Banner Einbindungen über Java-Script können i.d.R. nicht responsive ausgespielt werden. Für die mobile Ausspielung ist daher ein zusätzlicher Banner (Fullbanner 468x60 Pixel) als jpg, gif oder png notwendig.

Dateiformate Newsletter:

- GIF (nicht animiert), JPG, PNG max. 45 KB*
- Links ohne Redirect

* Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren.

Zahlungsbedingungen:

30 Tage netto, ohne Skonto.
Weitere Einzelheiten finden Sie in den AGBs auf Seite 18.

Bankverbindung:
Tropal Media GmbH
Commerzbank
IBAN: DE86 5004 0000 0276 6491 00
SWIFT Code: COBADEFFXXX

Ronny Schumann
Verlagsleitung Digitale Medien

Telefon: +49 6196 / 77 97-202
Mobil: +49 151 / 11 64 51 31
Email: ronny.schumann@tropal-media.de

Roland Thomé
Senior Key Account Manager

Telefon: +49 6227 / 85 97 893
Mobil: +49 175 / 41 37 567
Email: roland.thome@tropal-media.de

Susanne Woggon
Chefredaktion Digitale Medien

Telefon: +49 6196 / 77 97-201
Mobil: +49 177 / 78 72 436
Email: susanne.woggon@tropal-media.de

Camilla Oberschelp
Redaktionsassistenz

Telefon: +49 6196 / 77 97-200
Email: camilla.oberschelp@tropal-media.de

Patricia Winck
Verlagsassistenz

Telefon: +49 6196 / 77 97-200
Email: patricia.winck@tropal-media.de

Hülya Akgün
Design & Gestaltung
Email: design@tropal-media.de

Newsdesk / Redaktion
Telefon: +49 6196 / 77 97-200
Email: redaktion@chemieproduktion-online.de

Tropal Media ist der Online-first B2B-Fachverlag. Unser Portfolio für Ihren Kommunikationserfolg:

Lebensmittelproduktion

lebensmittelverarbeitung-online.de (kurz LMV-online.de) ist das Online-first Informationsportal für die Lebensmittelproduktion.

Mehr auf
www.LMV-online.de

Pharmaindustrie

pharmaindustrie-online.de ist das Online-first Informationsportal für die ganze Welt der Pharmaindustrie mit Fokus auf Pharmaproduktion, Management & Technik.

Mehr auf
www.pharmaindustrie-online.de

Kunststoffindustrie

kunststoffindustrie-online.de ist das Online-first Informationsportal für die ganze Welt der Kunststoffindustrie mit Fokus auf die Herstellung und Verarbeitung von Kunststoffen und Kautschuk.

Mehr auf
www.kunststoffindustrie-online.de

Elektrotechnik Automatisierung Digitalisierung

elektro-automatisierung-digital.de (kurz EAD-portal.de) ist das Online-first Informationsporal für die ganze Welt der Elektrotechnik, Automatisierung und Digitalisierung in der industriellen Produktion.

Mehr auf
www.EAD-portal.de

Globale Produktion

industrial-production-worldwide.com ist das englischsprachige Online-first Informationsportal für die internationale Produktion und bedient die gesamte thematische Bandbreite der industriellen Produktion.

Mehr auf
www.industrial-production-worldwide.com

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER TROPAL MEDIA GMBH FÜR DIE SCHALTUNG VON WERBEMITTELN

1. Geltungsbereich
(1) Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Schaltung von Werbemitteln auf den von der Tropal Media GmbH betriebenen Internetportalen. Sie regeln das Verhältnis der Tropal Media GmbH, im Folgenden Auftragnehmer genannt, zu dem jeweiligen Auftraggeber in Bezug auf Eingehung und Abwicklung dieser Werbeaufträge.
(2) Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausgeschlossen. Dies gilt auch für den Fall, dass den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers durch den Auftragnehmer nicht ausdrücklich widersprochen wurde.
(3) Der Auftragnehmer ist berechtig, seine Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit zu ändern. Die geänderten Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten als vom Auftraggeber genehmigt, wenn dieser nicht binnen eines Monats nach Bekanntgabe der Änderungen schriftlich oder per Mail widerspricht.

2. Werbeauftrag und Werbemittel
(1) Werbeauftrag im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel auf einem oder mehreren vom Auftragnehmer betriebenen Internetportal(en).
(2) Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen können zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: Aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (z.B. Werbebanner, Whitepaper, Webcast, Produkteintrag) oder aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).
(3) Werbemittel, die aufgrund ihrer Anordnung und/oder Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden durch den Auftragnehmer als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss, Auftraggeber
(1) Ein Vertrag wird grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erteilte Bestätigung des Auftrags durch den Auftragnehmer abgeschlossen oder kommt durch das erstmalige Einstellen der von dem Auftraggeber übermittelten Werbemittel auf dem Internetportal des Auftragnehmers zu Stande.
(2) Auftraggeber im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind die unmittelbaren Vertragspartner. Dies kann eine Agentur sein, die Werbeaufträge im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für einen Werbetreibenden abschließt, oder ein Werbetreibender, der dem Auftragnehmer selber unmittelbar Werbeaufträge erteilt.
(3) Soweit eine Agentur Auftraggeber und unmittelbarer Vertragspartner des Auftragnehmers wird, so ist das Vertragsverhältnis zum Werbetreibenden ausschließlich Sache der Agentur, ein Vertragsverhältnis zwischen Auftragnehmer und Werbetreibenden besteht nicht.
(4) Soweit eine Agentur ausnahmsweise nicht im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sondern als Stellvertreterin für den Werbetreibenden handelt, so hat sie den Auftragnehmer hierauf schriftlich oder per Mail spätestens vor der erstmaligen Schaltung des Werbemittels unter Benennung von Namen und Kontaktdaten des Werbetreibenden hinzuweisen. Unterbleibt dieser Hinweis, gilt der Vertrag als mit der Agentur abgeschlossen und diese als Auftraggeber im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

4. Datenanlieferung
(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, technisch und in sonstiger Weise einwandfreie, insbesondere den technischen Vorgaben des Auftragnehmers entsprechende Werbemittel spätestens fünf Werktage vor dem vereinbarten Veröffentlichungszeitpunkt zu übermitteln.
(2) Für ungeeignete oder beschädigte Werbemittel fordert der Auftragnehmer unverzüglich Ersatz an, sobald er dies erkennt.
(3) Im Falle der Verzögerung aufgrund der Übermittlung ungeeigneter oder beschädigter Werbemittel oder verspäteter Anlieferung von Werbemitteln wird der entstehende Mehraufwand gemäß der Preisliste in Rechnung gestellt. Ist in diesen Fällen eine ordnungsgemäße Erfüllung des Werbeauftrags nicht mehr möglich, kommt eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift nicht in Betracht.
(4) Sofern der Auftraggeber eine Änderung des Werbemittels wünscht oder eine notwendige Änderung vom Auftraggeber zu vertreten ist, gehen die dadurch entstehenden Kosten zu Lasten des Auftraggebers.

5. Sperrung und Ablehnung
(1) Dem Auftragnehmer bleibt es vorbehalten, Werbeaufträge abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen, Rechte Dritter oder Gerichtsurteile verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder für den Auftragnehmer die Schaltung wegen des Inhalts des Werbemittels, der Herkunft des Werbemittels oder der technischen Ausgestaltung unzumutbar ist.
(2) Nimmt der Auftraggeber bei bereits veröffentlichten Werbemitteln selbst nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels vor oder werden Daten, auf die durch einen Link verwiesen wird, nachträglich geändert, ist der Auftragnehmer berechtigt, das Werbemittel zurückzuziehen, wenn die Voraussetzungen des Absatz 1 vorliegen.

6. Position des Werbemittels
Die Vereinbarung einer Position eines Werbemittels erfolgt seitens des Auftragnehmers unter dem Vorbehalt, dass aus technischen Gründen eine Änderung der Position vorgenommen werden kann. Eine Haftung des Auftragnehmers bei einer Änderung der Position aus technischen Gründen scheidet aus.

7. Gewährleistung von Rechten
(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt, insbesondere Nutzungsrechte in Bezug auf urheber-, marken- und persönlichkeitsrechtliche Ansprüche, und dass die Werbemittel nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen, insbesondere Jugendschutz- und Strafgesetze sowie wettbewerbsrechtliche Regelungen. Es wird vom Auftraggeber gewährleistet, dass die Werbemittel keine pornographischen, rassistischen, gewalt- oder kriegsverherrlichenden oder persönlichkeitsrechtsverletzenden Inhalte haben. Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder Rechten Dritter entstehen können. Ferner wird der Auftragnehmer von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftragnehmer nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
(2) Der Auftraggeber überträgt dem Auftragnehmer sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Zugänglichmachung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und zum Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Werbeauftrags notwendigen Umfangs. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen von Online-Verbreitung.
(3) Der Auftraggeber ermächtigt den Auftragnehmer, den Werbeauftrag in angemessenem Rahmen und Umfang als Referenz zu verwenden sowie Werbeinformationen in angemessenem Umfang an anerkannte Marktforschungsunternehmen weiterzugeben. Sollte der Auftraggeber diese Rechte nicht einräumen wollen, hat er dies dem Auftragnehmer schriftlich oder per Mail bei Vertragsschluss mitzuteilen.

8. Gewährleistung des Auftragnehmers, Rügepflicht
(1) Der Auftragnehmer gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine möglichst dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt jedoch nicht für unwesentliche Wiedergabe- oder Darstellungsfehler. Hierzu gehören insbesondere Fehler, die hervorgerufen werden durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und / oder Hardware (z.B. Browser), Störung von Kommunikationsnetzen, sofern dies nicht schuldhaft in den Verantwortungsbereich des Auftragsnehmers fällt, Rechnerausfall aufgrund Systemversagens, durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxy oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
(2) Im Falle von nicht gemäß Absatz 1 unwesentlichen Fehlern steht dem Auftraggeber ein Anspruch auf einwandfreie Ersatzwerbung in dem Umfang zu, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Die Ersatzwerbung kann in einer Verlängerung des Werbezeitraums oder in einer Ersatzschaltung in einem vergleichbaren Umfeld erfolgen, dem hat der Auftragnehmer nach Aufforderung mit angemessener Fristsetzung durch den Auftraggeber zu entsprechen. (3) Kommt der Auftragnehmer der Forderung nach Ersatzwerbung nicht innerhalb der vom Auftraggeber gestellten Frist nach, oder sollte eine Ersatzwerbung nicht gelingen oder unzumutbar sein, so steht dem Auftraggeber das Recht zu, vom Vertrag zurückzutreten oder zu mindern. Bei einem Fehler, der während der vereinbarten Werbezeit eintritt, ist bei einer Minderung oder einem Rücktritt die bereits gelaufene Werbezeit anteilig zu berücksichtigen.
(4) Sind die Fehler auf nicht offenkundige Mängel in den vom Auftraggeber übermittelten Daten zurückzuführen, so stehen dem Auftraggeber keine Ansprüche zu. Dies gilt zudem bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber vor der nächstfolgenden Veröffentlichung nicht auf den Fehler hinweist.
(5) Der Auftraggeber hat die Pflicht, das Werbemittel nach der ersten Schaltung unverzüglich zu prüfen und etwaige Mängel schriftlich oder per Mail zu rügen. Die Rügefrist beträgt fünf Werktage, bei offenkundigen Mängeln beginnt diese Frist mit Schaltung des Werbemittels, bei verdeckten Mängeln mit deren Entdeckung.
(6) Ansprüche aus dieser Gewährleistung verjähren innerhalb von 12 Monaten.

9. Leistungsstörungen
Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, z.B. aus Gründen, die in der Software verankert sind oder aus anderen technischen Gründen, wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (zum Beispiel anderen Providern), Netzbetreiber oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholen in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Auftragnehmers bestehen.

10. Haftung
(1) Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Auftragnehmers, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, in diesen Fällen beschränkt sich die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.
(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.
(3) Vorstehende Haftungsausschlüsse gelten nicht bei arglistigem Verschweigen von Mängeln, für zugesicherte Eigenschaften, für die Haftung aus dem Produkthaftungsgesetz sowie Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit.
(4) Mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter Handlung verjähren Schadensersatzansprüche des Auftraggebers, für die nach dieser Ziffer die Haftung beschränkt ist, in einem Jahr gerechnet ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

11. Mediadaten und Preisliste
(1) Grundlage für die Berechnung der Vergütung sind die jeweils zum Zeitpunkt der Auftragserteilung über die Webseite des Auftragnehmers unter der URL www.chemieproduktion-online.de abrufbaren Mediadaten und Preislisten, die wesentlicher Vertragsbestandteil sind.
(2) Der Auftragnehmer behält sich eine Änderung der Vergütung vor, soweit zwischen Vertragsabschluss und der vereinbarten Schaltung des Werbemittels mindestens drei Monate liegen. Der Auftraggeber ist über Erhöhungen mindestens einen Monat vor Schaltung des Werbemittels zu informieren. Ihm steht ein Rücktrittsrecht zu, dass er innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntgabe der Erhöhung ausüben muss. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Erhöhung der Vergütung auch für bestehende Werbeaufträge als genehmigt.

12. Zahlungsbedingungen
(1) Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers oder Stundung der Anzeigenvergütung ist der Auftragnehmer berechtigt, bankübliche Zinsen zu berechnen. Bei Rücklastschriften ist er berechtigt, die dadurch entstehenden Kosten dem Auftraggeber zu berechnen. Weiter kann der Auftragnehmer bei Zahlungsverzug die Ausführung eines laufenden Werbeauftrages bis zum Zahlungseingang unterbrechen, wenn er den Auftraggeber unter Fristsetzung zur Zahlung hierauf hingewiesen hat.
(2) Sofern an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers objektiv berechtigte Zweifel bestehen, ist der Auftragnehmer berechtigt, die Ausführung eines Werbeauftrags, bzw. die Fortführung eines laufenden Werbeauftrags von Vorauszahlungen sowie dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. In diesem Fall finden vereinbarte Zahlungsziele keine Berücksichtigung.
(3) Sofern die Abrechnung der Vergütung auf AdImpressions oder AdClicks basiert, so ist Grundlage hierfür das Reporting des vom Auftragnehmer genutzten AdServers. Reporting-Reklamationen können nur während der laufenden Schaltung eines Werbemittels gemacht werden. Nach Erhalt des End-Reportings sind Reklamationen ausgeschlossen.
(4) Rechnungserstellung erfolgt zum Tag der erstmaligen Schaltung des Werbemittels, Zahlungsziel ist 30 Tage nach Rechnungsdatum.
(5) Nettopreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Rabatte bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste.
(6) Die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.

13. Kündigung, Stornierung
(1) Sofern die Beendigung eines Auftrages von einer Kündigung abhängig ist, hat diese schriftlich oder per E-Mail zu erfolgen. Das gleiche gilt für eine Stornierung vor Beginn der Ausführung eines Werbeauftrags.
(2) Kündigungen sind bei laufenden Werbeaufträgen nur mit einer Frist von zwei Wochen zum Monatsende möglich.
(3) Eine kostenfreie Stornierung ist nur möglich bis spätestens zehn Werktage vor der vereinbarten Ausführung des Werbeauftrags, also der erstmaligen Schaltung des Werbemittels. Für Stornierungen bis zu fünf Werktagen vor Schaltung werden Stornogebühren in Höhe von 50 Prozent fällig, für Stornierungen bis zu drei Werktagen vor Schaltung 80 Prozent. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Vergütung fällig.

14. Datenschutz
(1) Bei Abwicklung des Werbauftrages werden die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen von beiden Vertragsparteien berücksichtigt.
(2) Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. dem Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben der geltenden Datenschutzregelungen einhalten wird.
(3) Sofern beim Auftraggeber anonyme oder pseudonyme Daten aus dem Zugriff auf die Werbemittel anfallen, ist ihm eine Auswertung im Rahmen der jeweiligen Kampagne gestattet. Darüber hinaus ist ihm eine weitere Verarbeitung oder Nutzung für eigene Zwecke oder die Weitergabe an Dritte oder die Erstellung von Profilen aus dem Nutzungsverhalten der User des Online-Portals des Auftragnehmers oder deren Nutzung nicht gestattet. Handelt es sich bei dem Auftraggeber um eine Agentur, so ist die Auswertung von derart gewonnen Daten für den Werbetreibenden im Rahmen der jeweiligen Kampagne keine Weitergabe an Dritte.

15. Aufrechnung / Abtretung
(1) Eine Aufrechnung kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen des Auftraggebers erfolgen.
(2) Eine Abtretung von Forderungen aus dem Werbeauftrag durch den Auftraggeber bedarf der vorherigen, schriftlich oder per Mail erteilten Zustimmung durch den Auftragnehmer.

16. Anwendbares Recht, Gerichtsstand, Erfüllungsort
(1) Es gilt ausschließlich deutsches Recht.
(2) Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers.
(3) Gerichtsstand ist der Sitz des Auftragnehmers.